



Manufacturing Industry Transformation with Liferay DXP Solution

*Chuyển Đổi Số Ngành Sản Xuất
Với Giải Pháp Liferay DXP*

SANDEEP JHA

Head, South East Asia - Liferay

Agenda

1. Key Challenges for Manufacturers

Thách thức của các doanh nghiệp sản xuất

2. About Liferay

Về Liferay

3. Liferay Solutions for Manufacturers

Giải pháp Liferay cho ngành Sản xuất



By 2025, 75% of Manufacturing organizations will differentiate their customer experience with IoT order signals, real-time status visibility, and granular delivery times to portfolios of heterogeneous locations.

Tới năm 2025, 75% các doanh nghiệp sản xuất sẽ tạo ra sự khác biệt trong trải nghiệm khách hàng với công nghệ đặt đơn hàng có sự hỗ trợ của IoT, hiển thị trạng thái theo thời gian thực và thông báo về thời gian giao hàng chi tiết cho những địa điểm khác nhau.

1 Key Challenges for Manufacturers

*Thách thức của các
doanh nghiệp sản xuất*

1 How to Reduce the Cost to Serve Customers

Làm thế nào để cắt giảm chi phí?

2 How to Establish New Channel & Market

Làm thế nào để thiết lập kênh bán & thị trường mới?

Key Challenges for Manufacturers

& their need from DX Solutions

Thách thức của doanh nghiệp sản xuất và nhu cầu cho giải pháp DX

4 How to Differentiate with Superior User Experience

Làm thế nào để có thể khác biệt hoá bằng trải nghiệm khách hàng xuất sắc?

3 How to Streamline Operation

Làm thế nào để tối ưu vận hành?

1 How to Reduce the Cost to Serve Customers

Làm thế nào để cắt giảm chi phí?

2 How to Establish New Channel & Market

Làm thế nào để thiết lập kênh bán & thị trường mới?

Key Challenges for Manufacturers

& their need from DX Solutions

Thách thức của doanh nghiệp sản xuất và nhu cầu cho giải pháp DX

4 How to Differentiate with Superior User Experience

Làm thế nào để có thể khác biệt hoá bằng trải nghiệm khách hàng xuất sắc?

3 How to Streamline Operation

Làm thế nào để tối ưu vận hành?

Distributor Self-service Portal for Improved Efficiency

Cổng thông tin tự phục vụ dành cho nhà phân phối giúp cải thiện hiệu suất

Challenges / Key Objectives

Thách thức / Mục tiêu

- Manual primary sales process
Quy trình bán hàng thủ công
- Modernize Sales Process
Hiện đại hoá quy trình bán hàng
- Needed to improve dealer efficiency
Cải thiện hiệu suất bên trung gian / phân phối

Solution

Giải pháp

- Liferay DXP features (*Các tính năng của Liferay DXP*): Forms, Workflow, User/ Account Management, Order Management, personalized dealer dashboard, self-service
- Integrations (*Tích hợp*): ERP system, payment gateway, and banking system (for the e-collection process)

 **ANCHOR**
by Panasonic



Results Delivered (*Kết quả đạt được*)



4,000+ DEALERS
TO USE THIS

*4000+ nhà
phân phối sử dụng*



80% FEWER
CUSTOMER CALLS

*Giảm 80% cuộc gọi
của khách hàng*



20% INCREASED
PRODUCTIVITY

Hiệu suất tăng 20%



ENHANCED ORDER
PROCESSING

*Quy trình đặt hàng
được cải thiện*

ORDER NO.	STATUS	BU	ORDER DATE	TOTAL ITEMS	ORDER AMOUNT (₹)	PENDING AMOUNT (₹)	ACTION
303002131147	IN Progress	POWER	06/01/2022	1	11,328.18	5,899.49	Order Again
303002131339	IN Progress	POWER	06/03/2022	1	1,39,488.48	1,18,211.48	Order Again
303002112038	IN Progress	POWER	20/04/2022	8	1,26,702.16	1,17,812.09	Order Again
303002112057	IN Progress	POWER	20/04/2022	1	5,999.80	3,399.49	Order Again
303002112068	IN Progress	POWER	20/04/2022	2	88,268.25	81,899.02	Order Again
303002110589	IN Progress	POWER	18/01/2022	8	86,853.24	27,182.48	Order Again
303002103137	IN Progress	POWER	11/01/2022	30	8,40,899.99	5,30,650.75	Order Again
303002110881	IN Progress	POWER	11/01/2022	8	1,25,848.81	3,783.00	Order Again
303002110887	IN Progress	POWER	11/01/2022	8	1,85,944.24	7,283.00	Order Again

ORDER NO.	STATUS	BU	ORDER DATE	TOTAL ITEMS	ORDER AMOUNT (₹)	PENDING AMOUNT (₹)	ACTION
303002102025	IN Progress	POWER	01/01/2022	4	12,884.00	10,284.00	Order Again
303002102029	IN Progress	MSD	01/01/2022	6	27,899.00	27,899.00	Order Again
303002103137	IN Progress	MSD	14/01/2022	4	23,476.00	19,286.19	Order Again
303002102013	IN Progress	MSD	14/01/2022	11	45,287.00	45,287.00	Order Again
303002103133	IN Progress	POWER	12/01/2022	11	8,13,203.00	1,85,961.75	Order Again
303002102016	IN Progress	MSD	10/01/2022	10	1,08,961.12	1,08,961.12	Order Again
303002102027	IN Progress	MSD	10/01/2022	1	404.42	404.42	Order Again
303002102028	IN Progress	MSD	10/01/2022	1	176.40	176.00	Order Again
303002103132	IN Progress	POWER	10/01/2022	2	58,266.00	58,266.00	Order Again
303002103133	IN Progress	POWER	10/01/2022	11	6,05,910.00	6,05,910.00	Order Again

INVOICE NO.	TYPE OF DOC	BU	DATE	DATE OF DOC	INVOICE VALUE (₹)
303002102031	INV	BOMBA	10/06/2022	10/06/2022	41,812.50
303002102030	INV	POWER	10/06/2022	10/06/2022	39,000.00
303002102029	INV	POWER	10/06/2022	10/06/2022	63,000.00
303002102028	INV	POWER	10/06/2022	10/06/2022	11,851.00
303002102027	INV	BOMBA	10/06/2022	10/06/2022	1,291.00
303002102026	INV	POWER	10/06/2022	10/06/2022	11,160.00
303002102025	INV	POWER	10/06/2022	10/06/2022	25,713.00

Reducing Developer Resources while increasing online payments

Giảm thiểu nguồn nhân lực lập trình nhưng vẫn đảm bảo tăng trưởng phương thức thanh toán online

Challenges / Key Objectives

Thách thức / Mục tiêu

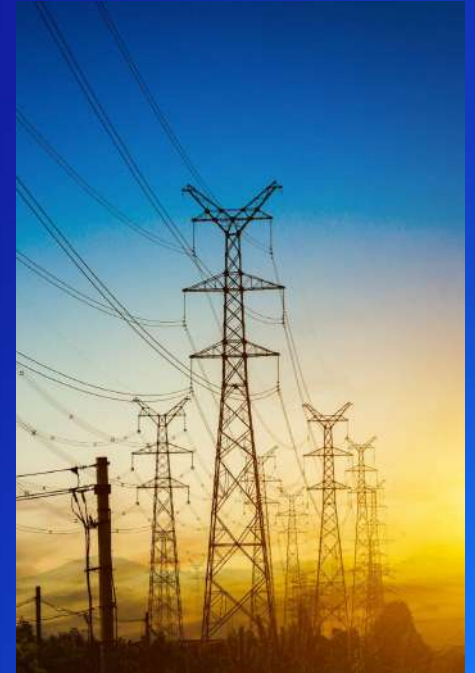
- Content was difficult to maintain
Khó khăn trong việc duy trì nội dung
- Time & resource consuming development efforts
Tiêu tốn thời gian và nguồn lực vào khâu lập trình
- Website wasn't mobile-first & enterprise-ready
Website không thân thiện với mobile và chưa sẵn sàng đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp lớn

Solution

Giải pháp

- Liferay DXP features (*Các tính năng của Liferay DXP*): Content Management, forms, workflow, account management, headless capabilities (mobile app)
- Integrations (*Tích hợp*): Oracle DB, Payment Gateways

BSES



Results Delivered (*Kết quả đạt được*)



4M+ ACTIVE USER
BASE

*Hơn 4 triệu
người dùng*



20% REDUCTION IN
DEV RESOURCES

*Giảm 20% nguồn lực
lập trình viên*



50% INCREASE IN
ONLINE PAYMENT

*Thanh toán online
tăng 50%*



SIMPLIFIED
CONTENT UPDATE

*Đơn giản hoá quy
trình update nội dung*

1 How to Reduce the Cost to Serve Customers

Làm thế nào để cắt giảm chi phí?

2 How to Establish New Channel & Market

Làm thế nào để thiết lập kênh bán & thị trường mới?

Key Challenges for Manufacturers

& their need from DX Solutions

Thách thức của doanh nghiệp sản xuất và nhu cầu cho giải pháp DX

4 How to Differentiate with Superior User Experience

Làm thế nào để có thể khác biệt hoá bằng trải nghiệm khách hàng xuất sắc?

3 How to Streamline Operation

Làm thế nào để tối ưu vận hành?

Streamlining Global Operation by Supporting Diverse Teams

Tổ chức hợp lý hoạt động vận hành trên toàn thế giới với sự hỗ trợ của đa dạng nhóm

Challenges / Key Objectives

Thách thức / Mục tiêu

- Complex organizational structure
Cơ cấu tổ chức phức tạp
- Outdated innovation portal
Cổng thông tin lỗi thời
- Huge technical debt
Khoảng trống về kỹ thuật chưa được bù đắp
- Hindered growth and competitiveness
Khả năng tăng trưởng và cạnh tranh bị cản trở

Solution

Giải pháp

- The client used Liferay to create the information system with a group intranet
Sử dụng Liferay để tạo lập hệ thống thông tin với mạng nội bộ nhóm
- Key Features (*Các tính năng chính*): Role-Based Authorization, Collaboration, account and user management, forms and flow



Results Delivered (*Kết quả đạt được*)



REDUCTION IN IT COST

Giảm chi phí IT



12,000 DAILY USERS

12,000 người dùng mỗi ngày



DEVICE AGNOSTIC
ACCESSIBILITY

*Khả năng truy cập
trên nhiều thiết bị*



RAPID INNOVATION VIA
COLLABORATION

*Tạo đột phá nhanh chóng
thông qua làm việc phối hợp*

1 How to Reduce the Cost to Serve Customers

Làm thế nào để cắt giảm chi phí?

2 How to Establish New Channel & Market

Làm thế nào để thiết lập kênh bán & thị trường mới?

Key Challenges for Manufacturers

& their need from DX Solutions

Thách thức của doanh nghiệp sản xuất và nhu cầu cho giải pháp DX

4 How to Differentiate with Superior User Experience

Làm thế nào để có thể khác biệt hoá bằng trải nghiệm khách hàng xuất sắc?

3 How to Streamline Operation

Làm thế nào để tối ưu vận hành?

Global Manufacturing Intelligence Portal – A Single Connected Platform

Cổng thông tin cho nhà sản xuất – Một nền tảng kết nối duy nhất

Challenges / Key Objectives

Thách thức / Mục tiêu

- Highly distributed system
Hệ thống phân tán
- Siloed Production Data
Dữ liệu sản xuất rời rạc
- Time-consuming process to fetch data
Tốn thời gian để thu thập dữ liệu

Solution

Giải pháp

- The client used Liferay to create a global manufacturing intelligence portal
Sử dụng Liferay để tạo lập cổng thông tin cho nhà sản xuất
- Key Features (*Các tính năng chính*): Integrated Dashboard, Data Consolidation, Role-Based Authorization, Role Based Content Delivery, Native Mobile App, Push Notifications, Security

Results Delivered (*Kết quả đạt được*)



REDUCTION IN
DOWNTIME

Giảm thời gian chết



100% ACCURATE PRODUCTION
DATA IN REAL-TIME

100% dữ liệu sản xuất được cập nhật chính xác theo thời gian thực



USER
PERSONALIZATION

Khả năng truy cập trên nhiều thiết bị



QUICK ACCESS TO
PRODUCTION DATA

Chuyển đổi nhanh chóng thông qua hợp tác



Supporting Internal Team for Better Collaboration leveraging Liferay DXP

Hỗ trợ nhân sự phối hợp nhóm hiệu quả bằng cách tận dụng nền tảng Liferay DXP

Challenges / Key Objectives

Thách thức / Mục tiêu

- Disparate Information Systems
Cơ cấu tổ chức phức tạp
- Lack of visibility & collaboration among employees - *Thiếu sự phối hợp giữa nhân viên*
- Manual Complex Workflows
Quy trình làm việc thủ công, phức tạp
- Document heavy application for suppliers
Ứng dụng lưu trữ tài liệu cồng kềnh cho nhà cung cấp

Solution

Giải pháp

- Liferay DXP features (*Các tính năng chính của Liferay DXP*): Forms, Workflow, Collaboration, Forums, Enterprise Search, Integration, Interoperability, Organization Management, User/Account Management, Role-based Access, DMS



Results Delivered (*Kết quả đạt được*)



MORE THAN 5K
USER BASE

Hơn 5000 người dùng



INCREASED
COLLABORATION

Tăng cường phối hợp



SINGLE GATEWAY
FOR ALL APPS

Một gateway cho tất cả ứng dụng



EFFECTIVE USAGE OF
ENTERPRISE SEARCH

Sử dụng hệ thống tìm kiếm trong doanh nghiệp hiệu quả

1 How to Reduce the Cost to Serve Customers

Làm thế nào để cắt giảm chi phí?

2 How to Establish New Channel & Market

Làm thế nào để thiết lập kênh bán & thị trường mới?

Key Challenges for Manufacturers

& their need from DX Solutions

Thách thức của doanh nghiệp sản xuất và nhu cầu cho giải pháp DX

4 How to Differentiate with Superior User Experience

Làm thế nào để có thể khác biệt hoá bằng trải nghiệm khách hàng xuất sắc?

3 How to Streamline Operation

Làm thế nào để tối ưu vận hành?

Keycopter brings efficiency and optimized experiences

Keycopter mang lại hiệu suất và trải nghiệm được tối ưu

Challenges / Key Objectives

Thách thức / Mục tiêu

- Simplify operations and engage customers through a modern platform
Đơn giản hoá vận hành và tương tác khách hàng thông qua nền tảng hiện đại
- Optimize the role and permission management process
Tối ưu quy trình quản lý phân quyền
- Integrate third-party business applications
Tích hợp với ứng dụng của bên thứ ba

Solution

Giải pháp

- Optimized experience thanks to more coherent services *Trải nghiệm được tối ưu nhờ dịch vụ đồng nhất*
- Accessible online service available anytime from any device
Có thể truy cập trên tất cả các thiết bị vào bất kỳ thời điểm nào
- Daily gain in time and efficiency
Tiết kiệm thời gian và hiệu suất cải thiện

Results Delivered *(Kết quả đạt được)*



24 x 7 Availability
Phục vụ 24/7



Greater Productivity
Tăng năng suất



Optimized User Experience
Trải nghiệm người dùng được tối ưu



Web and Mobile Access
Truy cập từ web và mobile

AIRBUS



Better Customer Experience improves website traffic by 250%

Trải nghiệm khách hàng tốt giúp tăng lượt truy cập website lên tới 250%

Challenges / Key Objectives

Thách thức / Mục tiêu

- Non-personalized showcase of products
Sản phẩm trưng bày không được cá nhân hoá
- Ineffective customer engagement
Tương tác khách hàng kém
- Longer sales cycle
Chu kỳ bán hàng dài hơn

Solution

Giải pháp

- Liferay DXP features (*Các tính năng chính của Liferay DXP*): Content Management, Sharabale Checklist, Enterprise Search, Personalization, complex workflow routing, 3D design tool (custom component)
- Integrations (*Tích hợp*): Facebook



Results Delivered (*Kết quả đạt được*)



250% JUMP IN WEBSITE TRAFFIC

Lưu lượng truy cập web tăng 250%



73% INCREASE IN MONTHLY QUOTES

Báo giá hàng tháng tăng 73%



SHORTER SALES PROCESS

Quy trình bán hàng được rút ngắn



EASY TO TRACK CUSTOMER ENGAGEMENT

Dễ dàng theo dõi tương tác của khách hàng

Technical Challenges faced by Manufacturers

While solving above key business problems

Những thách thức về mặt kỹ thuật mà doanh nghiệp sản xuất thường gặp phải

Khi phải giải quyết những vấn đề liên quan tới kinh doanh



Expensive and difficult to procure

(Chi phí cao và khó mua)



Hardware and IT staffing cost

(Chi phí phần cứng và nhân sự IT)



Rigid inflexible software solutions

(Giải pháp phần mềm cứng nhắc, không linh hoạt)



Ongoing Maintenance and Upgrade Costs

(Chi phí duy trì và upgrade)

The Tech Challenges

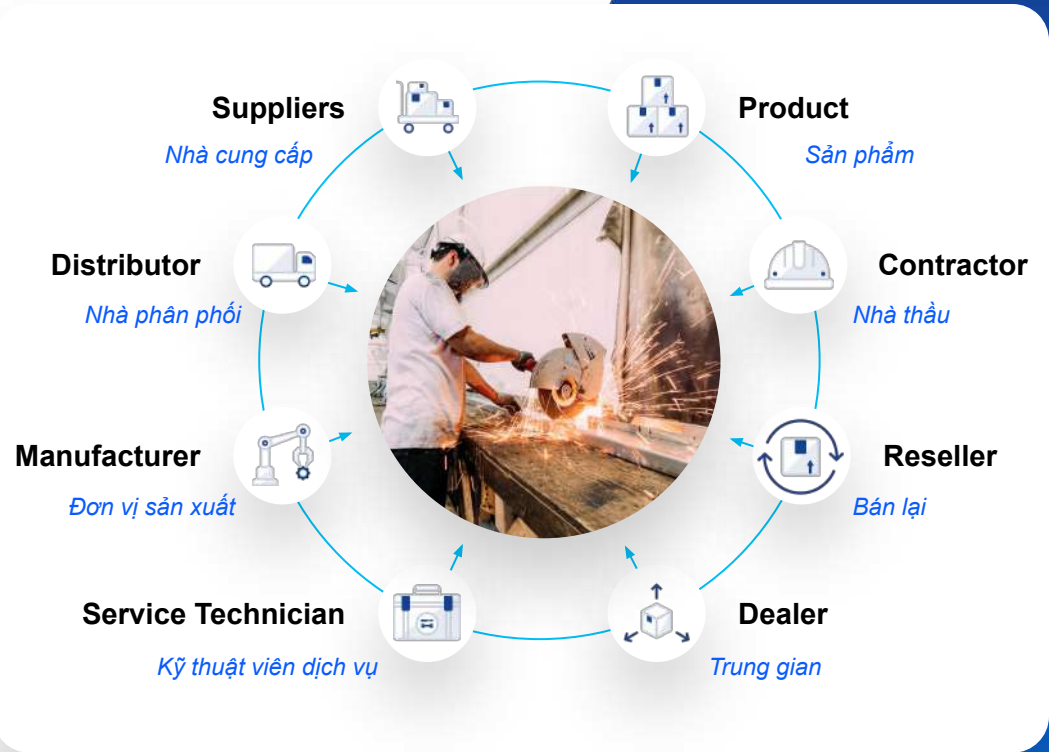
Thách thức về kỹ thuật

The Sum total

Câu trả lời tất cả trong một

Full ecosystem collaboration is required to meet business results.

Để đạt được mục tiêu kinh doanh, một hệ sinh thái hợp tác toàn diện là điều cần thiết



2

About Liferay

Về Liferay

Liferay Corporate Overview *Về Liferay*

Liferay is an industry leader in Digital Experience Software and Solutions

Liferay là đơn vị đi đầu về giải pháp và phần mềm trải nghiệm số

Company Background

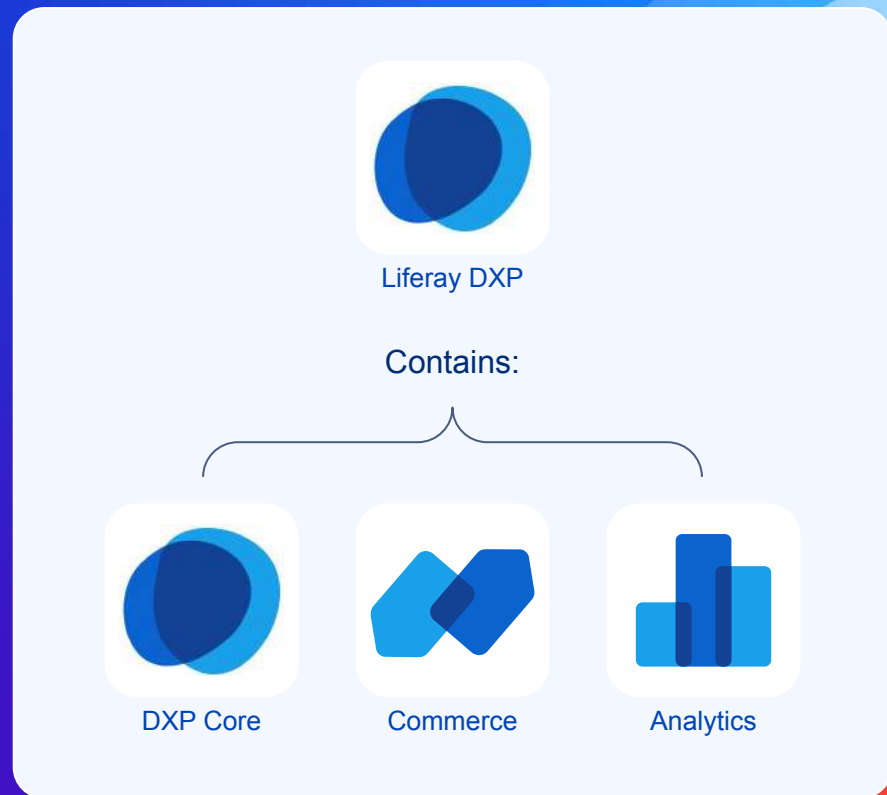
- **Founded in 2004**
Thành lập vào năm 2004
- **Head office Los Angeles**
Trụ sở tại Los Angeles
- **Global presence in 22 locations**
Có mặt tại 22 địa điểm trên toàn thế giới
- **Over 5 Million downloads worldwide**
Hơn 5 triệu lượt downloads
- **250+ active partners globally**
250+ đối tác toàn cầu
- **1200+ Enterprise Customers**
1200+ khách hàng doanh nghiệp
- **1000+ Employees Globally**
1000+ nhân viên khắp châu lục



Liferay's Product

Sản phẩm của Liferay

- Our *product* is Liferay DXP
Sản phẩm của chúng tôi là Liferay DXP
- Three main capability sets: Digital Experience Platform core, Commerce, Analytics
3 nhóm nguồn lực chính: Nền tảng trải nghiệm số, Thương mại và Phân tích
- All customers have access to all features
Tất cả khách hàng có quyền truy cập vào tất cả tính năng



Liferay DXP Solution

Giải pháp Liferay DXP



The full Liferay suite - *Trọn bộ giải pháp Liferay*

DXP, Commerce, Analytics Cloud capabilities



Low Code

Custom Objects & WEM



Easier Upgrades - *Dễ dàng nâng cấp*

New Architecture



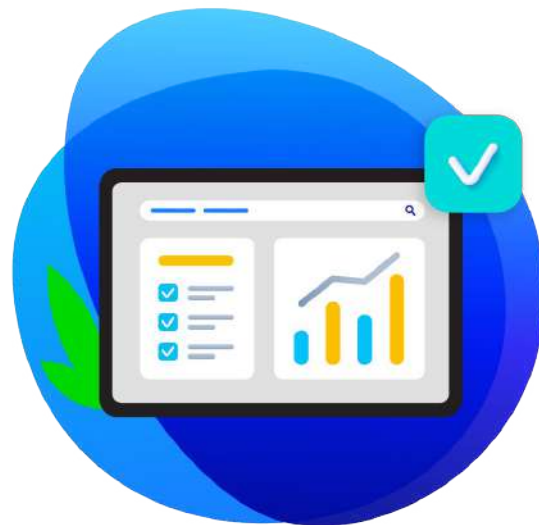
Native Dev Tools

DevSecOps & SDLC



Liferay-managed

So customers can focus on their project (*Khách hàng có thể tập trung vào dự án*)



3

Liferay Solutions for Manufacturers

*Giải pháp Liferay cho
doanh nghiệp sản xuất*

Tailored Solutions on Liferay *Những giải pháp được thiết kế riêng trên Liferay*

Liferay Solutions for Manufacturing - *Liferay cho doanh nghiệp sản xuất*

B2B Commerce

Thương mại B2B



Integration Platform

Nền tảng tích hợp

Distributor & Supplier Portal

*Cổng thông tin cho nhà phân phối
và nhà cung cấp*



Modern Website & Microsites

Website & Microsites hiện đại

Customer Self-service Portal

*Cổng thông tin tự phục vụ cho
khách hàng*

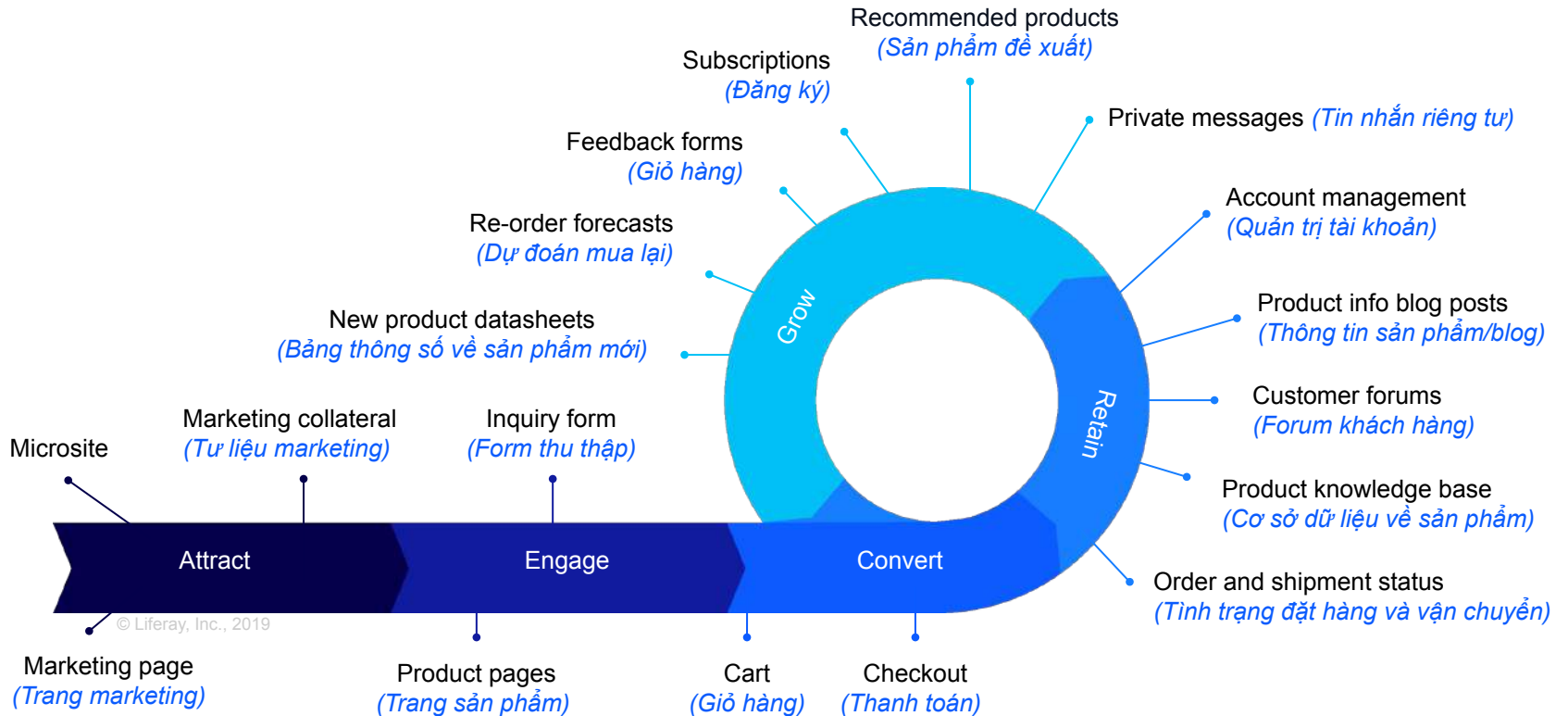


Digital Workplace & Intranet

Văn phòng số & mạng nội bộ

Liferay DXP: one platform for digital solutions across the entire customer journey

Liferay DXP: Một nền tảng giải pháp kỹ thuật số xuyên suốt hành trình khách hàng



How Do Manufacturers Use Liferay to Drive their Ecosystem?

Các doanh nghiệp sản xuất đã sử dụng Liferay như thế nào để thúc đẩy hệ sinh thái của họ?

20%
Cổng thông tin cho nhà phân phối

20%
Dealer Portals

30%
Nền tảng phối hợp

30%
Collaboration Platform

30%
Khác

30%
Other

20%
Customer Portals

20%
Cổng thông tin khách hàng

1200+
enterprises run Liferay

doanh nghiệp sử dụng Liferay

150+
manufacturing companies

doanh nghiệp sản xuất

AIRBUS



VOLKSWAGEN
GROUP FRANCE



• **A P T I V** •

HONDA
Honda Manufacturing of Alabama



Canon
Delighting You Always

MITSUBISHI LOGISNEXT

Thank you

**Digital Experience Solutions for Manufacturers to Drive
Growth & Encourage Loyalty**

*Giải Pháp Trải Nghiệm Kỹ Thuật Số Dành Cho Doanh Nghiệp Sản Xuất
Để Thúc Đẩy Tăng Trưởng Và Nâng Cao Lòng Trung Thành*

