

# HƯỚNG DẪN HOÀN CHỈNH KHI MUA PHẦN MỀM ERP



**Dịch và biên tập:**

Minh Võ | Giám đốc Tư vấn giải pháp - A1 Consulting

[www.a1consulting.vn](http://www.a1consulting.vn)

# TỔNG QUAN NỘI DUNG

*Việc mua một hệ thống ERP (Enterprise Resource Planning) là một quyết định quan trọng đối với doanh nghiệp, đòi hỏi quy trình đánh giá cẩn thận và các bước chuẩn bị kỹ lưỡng. Tài liệu này sẽ hướng dẫn bạn từ các bước đầu tiên đến khi lựa chọn và triển khai một hệ thống ERP phù hợp nhất cho doanh nghiệp của bạn.*

3 | Phần mềm ERP là gì?

4 | Hướng dẫn toàn diện để lựa chọn phần mềm ERP

5 | Xác định mục tiêu của bạn

6 | Xem xét tình trạng sức khỏe của doanh nghiệp

7 | Những điều cần chú ý khi lập ngân sách cho ERP

9 | Xây dựng lực lượng triển khai ERP của bạn

10 | Những điều quan trọng cần xem xét

11 | Mẹo nghiên cứu

12 | Điều hướng bản demo trực tuyến của bạn

13 | Điều hướng chuyên thăm cơ sở

14 | Kiểm tra tham chiếu

15 | Đảm bảo đề xuất ERP

16 | Đánh giá các ứng viên cuối cùng

19 | Đi đến quyết định cuối cùng

20 | Nguồn tham khảo

# Phần mềm ERP là gì?

Phần mềm ERP (Enterprise Resource Planning) là công cụ quan trọng giúp các doanh nghiệp quản lý hiệu quả các hoạt động cốt lõi như vận hành cửa hàng, kế toán, quản lý dự án, quan hệ khách hàng và kiểm soát chất lượng.

Các doanh nghiệp, đặc biệt là nhà sản xuất, thường quyết định mua mới hoặc nâng cấp ERP nhằm cải thiện những khía cạnh sau:

- ✔ Tối ưu dòng tiền
- ✔ Gia tăng lợi nhuận
- ✔ Giảm chi phí vận hành
- ✔ Hạn chế sai sót do con người, nâng cao độ chính xác
- ✔ Cải thiện khả năng phân tích và đưa ra quyết định nhờ dữ liệu minh bạch
- ✔ Tinh gọn quy trình sản xuất, tăng hiệu suất
- ✔ Giảm thiểu giấy tờ, số hóa quy trình làm việc
- ✔ Tiết kiệm thời gian bằng cách tự động hóa nhiều công đoạn
- ✔ Kiểm soát tồn kho chính xác hơn
- ✔ Cải thiện lịch trình sản xuất và theo dõi nhân sự
- ✔ Xây dựng hệ thống quản lý minh bạch, dễ theo dõi
- ✔ Loại bỏ sai sót từ quy trình thủ công
- ✔ Đồng bộ dữ liệu, xóa bỏ tình trạng phân mảnh giữa các phòng ban
- ✔ Hỗ trợ báo cáo trực quan, cập nhật theo thời gian thực



# Hướng dẫn toàn diện để

# lựa chọn phần mềm ERP

Triển khai ERP là một quyết định quan trọng, ảnh hưởng trực tiếp đến hoạt động kinh doanh dài hạn. Vì vậy, quá trình lựa chọn phần mềm cần được thực hiện một cách bài bản và kỹ lưỡng. Sau khi hoàn thành hướng dẫn này, bạn sẽ có một lộ trình rõ ràng, phù hợp với nhu cầu và định hướng phát triển của doanh nghiệp.

Làm thế nào để lựa chọn ERP hiệu quả?

## **TẬP HỢP ĐỘI NGŨ PHÙ HỢP**

Việc chọn ERP không thể chỉ dựa vào quyết định của một cá nhân mà cần có sự tham gia của nhiều bộ phận liên quan. Nếu bạn là CEO hoặc VP, hãy tham khảo ý kiến của đội ngũ vận hành và kế toán. Nếu bạn đang làm việc trong bộ phận sản xuất, hãy trình bày tài liệu này với ban lãnh đạo để cùng thảo luận, đảm bảo mọi khía cạnh được xem xét đầy đủ.

## **HOÀN THÀNH CÁC NHIỆM VỤ QUAN TRỌNG.**

Hướng dẫn này sẽ giúp bạn xác định các nhiệm vụ cần thực hiện để quá trình triển khai ERP diễn ra suôn sẻ. Hãy thực hiện từng bước một cách cẩn trọng, chuẩn bị đầy đủ trước khi áp dụng phần mềm vào vận hành thực tế.

## **ĐÁNH GIÁ CÁC NHÀ CUNG CẤP GIẢI PHÁP ERP**

Không phải mọi giải pháp ERP đều phù hợp với doanh nghiệp của bạn. Để tìm được lựa chọn tối ưu, bạn cần so sánh các nhà cung cấp dựa trên những tiêu chí quan trọng. Hướng dẫn này sẽ giúp bạn đặt ra đúng câu hỏi và xem xét các yếu tố thiết yếu. Khi hoàn thành, bạn sẽ có đầy đủ thông tin để đưa ra quyết định sáng suốt, đảm bảo doanh nghiệp lựa chọn được giải pháp ERP phù hợp nhất.

# Xác định mục tiêu của bạn

Việc xác định rõ mục tiêu là bước đầu tiên trong quy trình lựa chọn giải pháp ERP phù hợp.

Ví dụ dưới đây là 10 lĩnh vực quan trọng trong sản xuất, nơi các doanh nghiệp thường gặp khó khăn và cần ứng dụng công nghệ để nâng cao hiệu quả.

Hãy xếp hạng chúng từ 1 đến 10, trong đó 1 là mục tiêu quan trọng nhất và 10 là ít quan trọng nhất:

HẠNG	MỤC TIÊU
------	----------

	Tôi muốn đưa các bộ phận qua cửa hàng nhanh hơn.
--	--

	Tôi muốn lập lịch trình và giao hàng đúng hạn.
--	--

	Tôi muốn đảm bảo chất lượng.
--	------------------------------

	Tôi muốn doanh số bán hàng của tôi tăng trưởng
--	--

	Tôi muốn tính toán chi phí của mình.
--	--------------------------------------

	Tôi muốn kiểm kê hàng tồn kho chính xác.
--	--

	Tôi muốn kiểm soát chi phí lao động.
--	--------------------------------------

	Tôi muốn phục vụ khách hàng theo cách tôi muốn.
--	---

	Tôi muốn hợp nhất và tích hợp phần mềm để tất cả giao tiếp với nhau.
--	--

	Tôi muốn các KPI thời gian thực trên tất cả dữ liệu quan trọng của mình
--	---

## Nhiệm vụ quan trọng

Xác định Lý do của Bạn: Trong một vài câu, hãy viết ra lý do tại sao bạn đang đánh giá một giải pháp ERP.

Xác định Mục tiêu của Bạn: Trong một vài câu, hãy viết ra mục tiêu và những gì bạn muốn đạt được.

# Xem xét tình trạng sức khỏe

## doanh nghiệp

Hiểu rõ vị thế của doanh nghiệp trong những lĩnh vực cốt lõi sẽ giúp bạn tìm ra nhà cung cấp ERP phù hợp. Nếu doanh nghiệp gặp khó khăn trong việc lập lịch và đảm bảo giao hàng đúng hạn, hãy ưu tiên giải pháp có thể mạnh về tính năng này. Nắm bắt rõ điểm mạnh và điểm yếu của mình chính là chìa khóa để lựa chọn một hệ thống ERP tối ưu, hỗ trợ doanh nghiệp vận hành hiệu quả và phát triển bền vững.

### NHIỆM VỤ QUAN TRỌNG

Hãy xem xét tám lĩnh vực sản xuất quan trọng dưới đây và đánh giá doanh nghiệp của bạn trong từng lĩnh vực này. Hãy tự cho mình điểm A nếu bạn đang ở mức tốt nhất có thể trong lĩnh vực đó. Hãy tự cho mình điểm F nếu đó là một trong những lĩnh vực yếu nhất của bạn và cần được cải thiện nhiều nhất.

**Mẹo nhanh:** Khi đánh giá các lĩnh vực này, điều quan trọng là nghĩ về mức độ quan trọng của từng lĩnh vực đối với doanh nghiệp của bạn và mức độ hài lòng của khách hàng trong từng lĩnh vực đó.

Lập lịch trình	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D	<input type="radio"/> F
Giao hàng	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D	<input type="radio"/> F
Chất lượng	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D	<input type="radio"/> F
Doanh số	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D	<input type="radio"/> F
Chi phí	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D	<input type="radio"/> F
Hàng tồn kho	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D	<input type="radio"/> F
Lao động	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D	<input type="radio"/> F
Hài lòng khách hàng	<input type="radio"/> A	<input type="radio"/> B	<input type="radio"/> C	<input type="radio"/> D	<input type="radio"/> F

**Bạn cần giúp đỡ để xác định điểm của mình? Hãy làm Bài kiểm tra Sức khỏe của các hoạt động Sản xuất gồm các tiêu chí của bạn trong 10 phút.**

# Những điều cần chú ý khi lập ngân sách cho ERP

Khi tìm hiểu về chi phí của phần mềm ERP, điều quan trọng cần hiểu là không có một mức giá cố định áp dụng cho mọi doanh nghiệp. Mỗi nhà cung cấp sẽ có mô hình định giá riêng, có thể dựa trên số lượng người dùng, phạm vi tính năng hoặc cung cấp một giải pháp tích hợp trọn gói.

Dù lựa chọn nhà cung cấp nào, doanh nghiệp cần xem ERP như một khoản đầu tư chiến lược, đòi hỏi sự tính toán kỹ lưỡng trong ngân sách. Để có sự chuẩn bị tốt nhất cho quá trình làm việc với nhà cung cấp cũng như đánh giá bản demo phần mềm, doanh nghiệp nên trả lời một số câu hỏi quan trọng nhằm xác định nhu cầu cụ thể của mình.

## **NHIỆM VỤ QUAN TRỌNG**

Trả lời các câu hỏi sau:

Bạn sẽ cần bao nhiêu người dùng phần mềm?

Bạn cần một gói tất cả trong một, hay bạn muốn mua chỉ các ứng dụng bạn muốn?

Bạn sẽ cần những ứng dụng nào? Xem danh sách các ứng dụng tiềm năng tại [đây](#).

Bạn có cần mua một máy chủ mới không?

Có bất kỳ công ty nào khác mà chúng tôi cần hợp đồng và trả tiền để triển khai không?

## **NHIỆM VỤ QUAN TRỌNG**

Trả lời các câu hỏi sau:

Tôi muốn sử dụng Cloud, SaaS hay on-premise?

Những tích hợp nào bạn cần có để làm việc với phần mềm ERP của bạn?

Có bất kỳ quy trình tùy chỉnh nào bạn hiện đang sử dụng mà bạn muốn làm việc với phần mềm ERP mới của mình không?

Bạn có định sử dụng phần mềm ERP trên sàn sản xuất để điểm danh vào và ra khỏi công việc không?

Bạn có cần TV hoặc màn hình hiển thị dữ liệu ERP trên sàn sản xuất không?

Bạn có cần đào tạo thêm để nhóm của bạn nhanh chóng nắm bắt không?

Bạn có cần nhà cung cấp ERP cung cấp một nhà tư vấn để giúp bạn nhập dữ liệu vào hệ thống không?

**Các câu hỏi sau sẽ ảnh hưởng đến chi phí của bạn, vì vậy hãy chắc chắn hỏi nhà cung cấp ERP của bạn:**

- Có bất kỳ phí dịch vụ hoặc đăng ký hàng năm hoặc hàng tháng nào không?
- Việc triển khai và đào tạo được thực hiện bởi nhà cung cấp phần mềm ERP hay tôi sẽ trả tiền cho một bên thứ ba để làm điều này cho chúng tôi?



# Xây dựng đội ngũ triển khai ERP

Đội ngũ triển khai ERP đóng vai trò quan trọng trong việc triển khai hệ thống. Mọi lĩnh vực trọng yếu trong doanh nghiệp nên có sự hiện diện của nhóm này. Ngoài ra, các thành viên cần có cam kết rõ ràng, tham gia đào tạo và sẵn sàng phối hợp chặt chẽ với các bộ phận khác.

Đội ngũ triển khai ERP thường được chia thành ba cấp: người bảo trợ dự án, ủy ban điều hành cấp cao và các thành viên cốt lõi. Người bảo trợ dự án thường là lãnh đạo cấp cao chịu trách nhiệm phê duyệt ban đầu và định hướng tổng thể. Ủy ban điều hành cấp cao bao gồm các giám đốc hoặc quản lý cấp cao, đảm bảo dự án triển khai đúng tiến độ và luôn bám sát mục tiêu. Các thành viên cốt lõi là đại diện từ các phòng ban quan trọng, trực tiếp tham gia thực hiện các nhiệm vụ triển khai cụ thể.

Khi được tập hợp, đội ngũ triển khai ERP giám sát một loạt các hoạt động quan trọng. Bao gồm:

- Nghiên cứu, đánh giá và chọn lựa ERP phù hợp
- Thiết lập mục tiêu
- Làm việc với nhà cung cấp ERP để tạo và thực hiện kế hoạch triển khai
- Truyền đạt rõ ràng nhu cầu về phần mềm ERP và những lợi ích mà hệ thống mới mang lại cho công ty.
- Lên kế hoạch và sắp xếp lịch đào tạo cho nhân viên.
- Theo dõi tiến độ triển khai và đảm bảo mọi người thực hiện đúng trách nhiệm của mình.

## NHIỆM VỤ QUAN TRỌNG

Xác định các thành viên của đội ngũ triển khai ERP của bạn:

Người bảo trợ dự án

Ủy ban điều hành cấp cao

Các thành viên cốt lõi (Đại diện từ các phòng ban quan trọng)

**Mẹo nhanh:** Hãy có ít nhất một đại diện cho mỗi hoạt động kinh doanh. Khi mỗi người “sở hữu” một phần của quy trình, toàn bộ công ty sẽ đồng thuận với quy trình ERP và việc triển khai sẽ diễn ra suôn sẻ hơn.

# Những điều quan trọng

## cần xem xét

Khi quyết định triển khai một giải pháp ERP, bạn không chỉ đơn thuần mua một phần mềm, mà còn thiết lập một mối quan hệ đối tác lâu dài—có thể ảnh hưởng đến hoạt động của doanh nghiệp bạn trong nhiều năm, thậm chí hàng thập kỷ. Vì vậy, để chọn được nhà cung cấp ERP phù hợp, bạn cần cân nhắc kỹ lưỡng. Dưới đây là 4 yếu tố quan trọng (4C) mà bạn nên ghi nhớ khi đánh giá các nhà cung cấp ERP.

**Khi lựa chọn hệ thống ERP phù hợp, bạn nên cân nhắc các yếu tố quan trọng sau:**

- **Hoàn chỉnh (COMPLETE):** Ưu tiên các hệ thống ERP được tích hợp đầy đủ, đáp ứng toàn diện nhu cầu quản lý doanh nghiệp.
- **Toàn diện (COMPREHENSIVE):** Chọn giải pháp ERP có công nghệ hiện đại, nhiều tính năng hữu ích nhưng vẫn đảm bảo tính thân thiện, dễ sử dụng.
- **Linh hoạt (CUSTOMIZABLE):** Hệ thống cần cho phép tùy chỉnh báo cáo và cài đặt theo nhu cầu mà không phụ thuộc vào nhà cung cấp.
- **Đồng bộ (COHESIVE):** Một hệ thống ERP lý tưởng được phát triển thống nhất bởi một nhà cung cấp duy nhất, giúp các mô-đun vận hành trơn tru, hiệu quả.

Khi tìm hiểu và làm việc với các nhà cung cấp ERP, hãy ghi nhớ những tiêu chí này và chuẩn bị sẵn các câu hỏi quan trọng để đảm bảo bạn đưa ra lựa chọn tối ưu.

### VỀ CÔNG TY:

1. Đội ngũ lãnh đạo cấp cao có thực sự là những người dẫn dắt xuất sắc, duy trì các giá trị cốt lõi trong doanh nghiệp không?
2. Công ty đã hoạt động trong ngành bao lâu?
3. Đây có phải là môi trường văn hóa mà bạn mong muốn được làm việc không?
4. Văn hóa của họ có phù hợp và hòa hợp với văn hóa doanh nghiệp của bạn không?
5. Họ có khả năng hỗ trợ bạn phát triển và giúp bạn đạt được các mục tiêu đề ra không?
6. Nhân viên của họ có hài lòng với môi trường làm việc không? Công ty có duy trì tỷ lệ luân chuyển nhân sự ở mức thấp không?
7. Nền tảng tài chính của họ có vững chắc không?
8. Nhà cung cấp ERP này có nhận nhiều khoản đầu tư từ bên ngoài không?
9. Tình hình nợ của họ hiện tại ra sao?

### VỀ PHẦN MỀM:

1. Hệ thống có dễ sử dụng và thao tác không?
2. Tần suất cập nhật phần mềm là bao lâu?
3. Phần mềm có thể tích hợp tốt với các hệ thống tôi đang sử dụng không?
4. ERP này có thể chạy trên hệ thống hiện có của tôi hay tôi cần đầu tư thêm?
5. Giải pháp này có phù hợp với ngân sách của tôi không?
6. Có bất kỳ chi phí ẩn hoặc phí duy trì dài hạn nào không?
7. Mô-đun quản lý sản xuất có đầy đủ và mạnh mẽ không?
8. Chất lượng của mô-đun kiểm soát chất lượng ra sao?
9. Mô-đun quản lý hàng tồn kho có trực quan, dễ sử dụng và đầy đủ chức năng không?

### VỀ DỊCH VỤ:

1. Khi bạn gọi đến, thời gian chờ trung bình là bao lâu?
2. Đội ngũ hỗ trợ của họ được đặt tại đâu?
3. Họ có cung cấp dịch vụ hỗ trợ 24/7 không?
4. Sau khi triển khai, họ có duy trì các chương trình đào tạo miễn phí không?

# Mẹo nghiên cứu

1. Trước tiên, hãy sử dụng các công cụ tìm kiếm như Google hoặc các công cụ AI hoặc tham khảo các cộng đồng để thực hiện khảo sát sơ bộ. Việc này giúp bạn thu hẹp phạm vi lựa chọn và loại bỏ những phương án không phù hợp ngay từ đầu.

2. Truy cập trang web của nhà cung cấp để xem danh sách các ứng dụng họ cung cấp. Tìm hiểu về khả năng tích hợp, các giải pháp chuyên biệt cho ngành, cũng như mô hình định giá của họ. Bên cạnh đó, hãy tham khảo các bài blog, nghiên cứu điển hình mới nhất để đánh giá mức độ chuyên môn của họ trong lĩnh vực bạn quan tâm. Nhà cung cấp có thực sự hiểu rõ ngành của bạn không? Họ có nghiên cứu nào để chứng minh điều đó không?

3. Sử dụng các trang web nghiên cứu kinh doanh để tìm hiểu về từng phần mềm và đọc đánh giá từ khách hàng. Có nhiều nền tảng uy tín cung cấp các đánh giá chi tiết về các nhà cung cấp ERP.

4. Không gì đáng tin cậy hơn những phản hồi thực tế từ chính những người trong ngành. Hãy chủ động kết nối với các nhà sản xuất khác để tìm hiểu họ đang sử dụng giải pháp ERP nào và vì sao họ chọn nhà cung cấp đó. Những góc nhìn thực tế này sẽ giúp bạn có thêm cơ sở trước khi đưa ra quyết định

5. Cân nhắc tham gia các triển lãm thương mại chuyên ngành hoặc sự kiện trong khu vực để gặp gỡ, trao đổi trực tiếp với nhiều nhà cung cấp ERP. Đây là cơ hội tốt để tìm hiểu về các giải pháp mới nhất và đánh giá các lựa chọn phù hợp. Một số triển lãm lớn trong ngành sản xuất mà bạn có thể tham khảo:

## a. Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế (IMTS)

## b. FABTECH

6. Liên hệ với các hiệp hội ngành nghề địa phương cũng là một cách hiệu quả để tìm kiếm thông tin. Nhiều tổ chức có danh sách các nhà cung cấp ERP uy tín và sẵn sàng chia sẻ với bạn.

7. Đừng quên theo dõi các kênh mạng xã hội của nhà cung cấp ERP. Điều này sẽ giúp bạn hiểu hơn về văn hóa doanh nghiệp, cách họ tương tác với khách hàng và cách họ xử lý các câu hỏi, vấn đề từ cộng đồng. Đây cũng là một kênh hữu ích để cập nhật các xu hướng và sản phẩm mới nhất.



# Điều hướng bản demo trực tuyến của bạn

Hãy hình dung các buổi demo trực tuyến như một buổi “hẹn hò tốc độ” với các hệ thống ERP. Ở giai đoạn này, bạn đã thu hẹp danh sách nhờ vào quá trình nghiên cứu trước đó, và bây giờ là lúc quan sát trực tiếp cách từng hệ thống vận hành. Chúng tôi khuyến khích bạn bắt đầu với khoảng 3-5 nhà cung cấp, để họ có cơ hội trình bày những tính năng nổi bật nhất. Điều này giúp bạn nhanh chóng loại bỏ những lựa chọn chưa phù hợp, nhận diện các ứng viên tiềm năng nhất và quan trọng hơn cả – quá trình này hoàn toàn miễn phí, chỉ cần đầu tư thời gian.

**Dưới đây là một số yếu tố quan trọng cần lưu ý trong quá trình xem demo trực tuyến:**

1. Yêu cầu họ trình bày rõ ràng về mô hình định giá và cung cấp ước tính chi phí sơ bộ.
2. Đảm bảo bạn có cái nhìn tổng quan đầy đủ về quy trình từ báo giá đến thanh toán.
3. Quan sát xem phần mềm có thân thiện, dễ sử dụng hay không.
4. Hỏi về lịch sử và nền tảng của công ty.
5. Tìm hiểu xem họ có chuyên môn đặc biệt nào trong ngành không.
6. Hỏi về tất cả các sản phẩm mà công ty cung cấp.
7. Làm rõ những gì được bao gồm trong gói dịch vụ và những gì không.
8. Tìm hiểu về hệ sinh thái đối tác của nhà cung cấp ERP và những ai bạn sẽ làm việc cùng.
9. Chú ý đến trải nghiệm người dùng, tính năng hệ thống, khả năng tích hợp, chuyển đổi dữ liệu và các chức năng quan trọng như theo dõi chi phí, lập lịch trình, quản lý hàng tồn kho.
10. Đảm bảo hệ thống giúp bạn phát huy thế mạnh sẵn có mà không làm cản trở những lĩnh vực bạn đang làm tốt.

Bạn có thể tham khảo trang 16-18 để xem bảng điểm chi tiết, giúp bạn dễ dàng đánh giá từng nhà cung cấp trong quá trình này.

# Điều hướng chuyển thăm cơ sở

Đến giai đoạn này, bạn có thể đã thu hẹp danh sách các nhà cung cấp ERP chỉ còn vài lựa chọn cuối cùng, và quyết định mua phần mềm đang đến rất gần. Những buổi demo trực tuyến đã giúp bạn có cái nhìn tổng quan về sản phẩm và đánh giá mức độ phù hợp với doanh nghiệp của mình.

Tuy nhiên, một chuyến thăm trực tiếp sẽ mang lại giá trị lớn hơn, giúp bạn hiểu sâu hơn về phần mềm, gặp gỡ đội ngũ phát triển và thấy rõ cách hệ thống vận hành trong thực tế.

## **Dưới đây là những lý do khiến chuyến thăm này trở nên cần thiết:**

- Giúp nhà cung cấp ERP hiểu rõ hơn về quy trình vận hành và cơ sở hạ tầng hiện tại của bạn.
- Yêu cầu họ nhập dữ liệu thực tế của bạn vào hệ thống trước chuyến thăm để có cái nhìn chính xác hơn.
- Tạo điều kiện để đặt câu hỏi chi tiết liên quan đến các quy trình cụ thể của doanh nghiệp.
- Cho phép bạn gặp gỡ trực tiếp đội ngũ của nhà cung cấp ERP, tạo sự tin tưởng và kết nối chặt chẽ hơn.
- Là dịp để thảo luận rõ ràng về ngân sách và các vấn đề chi phí có thể phát sinh.

Ngoài ra, bạn cũng có thể yêu cầu nhà cung cấp mang theo các chuyên gia phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp. Bên cạnh đó, nhiều công ty còn lựa chọn đến trực tiếp trụ sở của nhà cung cấp ERP trước khi đưa ra quyết định cuối cùng.



# Kiểm tra tham chiếu

Sau khi đã thu hẹp danh sách các nhà cung cấp ERP tiềm năng, bước tiếp theo là tìm hiểu phản hồi từ những doanh nghiệp đang sử dụng sản phẩm của họ. Điều này sẽ giúp bạn có góc nhìn thực tế về cách phần mềm vận hành trong môi trường doanh nghiệp tương tự, đồng thời đánh giá mức độ phù hợp với nhu cầu của mình.

Hãy đề nghị nhà cung cấp cung cấp danh sách một số khách hàng có quy mô và lĩnh vực tương tự, đặc biệt là những doanh nghiệp ở gần hoặc sản xuất cùng loại sản phẩm. Sau đó, bạn có thể chủ động liên hệ với họ qua điện thoại, cuộc gọi Zoom hoặc thậm chí đến trực tiếp để quan sát cách hệ thống ERP hoạt động trong thực tế.



**Dưới đây là một số yếu tố quan trọng bạn nên cân nhắc khi kiểm tra tham chiếu từ khách hàng hiện tại của nhà cung cấp ERP:**

- Hệ thống đã mang lại những thay đổi gì cho doanh nghiệp của họ?
- Mối quan hệ tổng thể giữa họ và nhà cung cấp ERP như thế nào?
- Quá trình triển khai có diễn ra suôn sẻ không? Có gặp khó khăn gì không?
- Chất lượng dịch vụ hỗ trợ của nhà cung cấp có đáp ứng mong đợi không?
- Họ có cảm thấy được quan tâm và coi trọng với tư cách là khách hàng không?
- Nhà cung cấp ERP có thực sự am hiểu chuyên môn và nhu cầu của doanh nghiệp không?
- Hệ thống đã giúp tự động hóa những quy trình nào? Hiệu quả ra sao?
- Họ đã tham gia các khóa đào tạo nào? Chất lượng đào tạo có đáp ứng nhu cầu không?
- Yêu cầu họ trực tiếp hướng dẫn bạn cách họ đang sử dụng hệ thống. Hãy đảm bảo rằng phần mềm có thể hỗ trợ toàn bộ quy trình từ báo giá đến thanh toán và các bước trung gian khác.

# Đảm bảo đề xuất ERP

Nhận và đánh giá các đề xuất từ nhà cung cấp ERP là một trong những bước quan trọng cuối cùng trước khi ra quyết định. Tuy nhiên, bạn hoàn toàn có thể thực hiện bước này ngay từ giai đoạn đầu khi làm việc với các nhà cung cấp.

Khi doanh nghiệp cung cấp đầy đủ thông tin về nhu cầu của mình, nhà cung cấp ERP sẽ gửi lại một đề xuất chi tiết. Trong đó, họ sẽ liệt kê rõ các khoản chi phí, bao gồm số lượng người dùng, các mô-đun, tích hợp, tùy chỉnh, đào tạo và các chi phí khác có liên quan.

Với ngân sách ERP đã xác định, việc của bạn là xem xét kỹ từng đề xuất để phân biệt giữa các yếu tố bắt buộc và những tính năng bổ sung. Điều gì thực sự cần thiết cho doanh nghiệp? Tính năng nào hữu ích nhưng không quá quan trọng? Việc đánh giá cẩn thận sẽ giúp bạn đưa ra lựa chọn phù hợp nhất.

## NHIỆM VỤ QUAN TRỌNG

1. Đánh giá tổng chi phí và chi phí từng mục để xác định xem đề xuất có nằm trong ngân sách của bạn không
2. Xác định nhu cầu và mong muốn ERP của bạn

Những mục cần có

Những mục muốn có

# Đánh giá các ứng viên cuối cùng

Hãy sử dụng những tiêu chí quan trọng mà bạn đã xem xét để đánh giá các ứng viên hàng đầu. Chúng tôi đã chuẩn bị một số trang để bạn điền thông tin cho ba nhà cung cấp ERP tiềm năng nhất.

Khi hoàn thành các trang này, hãy so sánh điểm số của từng ứng viên. Nhà cung cấp phù hợp nhất sẽ là người có tổng điểm cao nhất và đáp ứng tốt ngân sách của bạn.

Tên Nhà cung cấp ERP

Chi phí đề xuất

LĨNH VỰC	Tệ nhất ← → Tốt nhất					TỔNG
	1	2	3	4	5	
<b>QUYỀN SỞ HỮU/LÃNH ĐẠO</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 1-2 trong phần Công ty để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>VĂN HÓA CÔNG TY</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 3-6 trong phần Công ty để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>NỢ VÀ AN NINH TÀI CHÍNH</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 7-9 trong phần Công ty để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>KHẢ NĂNG HỆ THỐNG</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 1-4 trong phần Phần mềm để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>CHI PHÍ</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 5-6 trong phần Phần mềm để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>CÁC MÔ-ĐUN</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 7-9 trong phần Phần mềm để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>DỊCH VỤ</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 1-4 trong phần Dịch vụ để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>TOTAL</b>					<b>0</b>	



# Đánh giá các ứng viên cuối cùng

Hãy sử dụng những tiêu chí quan trọng mà bạn đã xem xét để đánh giá các ứng viên hàng đầu. Chúng tôi đã chuẩn bị một số trang để bạn điền thông tin cho ba nhà cung cấp ERP tiềm năng nhất.

Khi hoàn thành các trang này, hãy so sánh điểm số của từng ứng viên. Nhà cung cấp phù hợp nhất sẽ là người có tổng điểm cao nhất và đáp ứng tốt ngân sách của bạn.

Tên Nhà cung cấp ERP

Chi phí đề xuất

LĨNH VỰC	Tệ nhất ← → Tốt nhất					TỔNG
	1	2	3	4	5	
<b>QUYỀN SỞ HỮU/LÃNH ĐẠO</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 1-2 trong phần Công ty để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>VĂN HÓA CÔNG TY</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 3-6 trong phần Công ty để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>NỢ VÀ AN NINH TÀI CHÍNH</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 7-9 trong phần Công ty để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>KHẢ NĂNG HỆ THỐNG</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 1-4 trong phần Phần mềm để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>CHI PHÍ</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 5-6 trong phần Phần mềm để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>CÁC MÔ-ĐUN</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 7-9 trong phần Phần mềm để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>DỊCH VỤ</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 1-4 trong phần Dịch vụ để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>TOTAL</b>					<b>0</b>	

# Đánh giá các ứng viên cuối cùng

Hãy sử dụng những tiêu chí quan trọng mà bạn đã xem xét để đánh giá các ứng viên hàng đầu. Chúng tôi đã chuẩn bị một số trang để bạn điền thông tin cho ba nhà cung cấp ERP tiềm năng nhất.

Khi hoàn thành các trang này, hãy so sánh điểm số của từng ứng viên. Nhà cung cấp phù hợp nhất sẽ là người có tổng điểm cao nhất và đáp ứng tốt ngân sách của bạn.

Tên Nhà cung cấp ERP

Chi phí đề xuất

LĨNH VỰC	Tệ nhất ← → Tốt nhất					TỔNG
	1	2	3	4	5	
<b>QUYỀN SỞ HỮU/LÃNH ĐẠO</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 1-2 trong phần Công ty để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>VĂN HÓA CÔNG TY</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 3-6 trong phần Công ty để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>NỢ VÀ AN NINH TÀI CHÍNH</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 7-9 trong phần Công ty để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>KHẢ NĂNG HỆ THỐNG</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 1-4 trong phần Phần mềm để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>CHI PHÍ</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 5-6 trong phần Phần mềm để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>CÁC MÔ-ĐUN</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 7-9 trong phần Phần mềm để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>DỊCH VỤ</b> <i>(Sử dụng câu trả lời của bạn cho Câu hỏi 1-4 trong phần Dịch vụ để gán điểm này)</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	0
<b>TOTAL</b>					<b>0</b>	

# Đi đến quyết định cuối cùng

Nếu bạn đã tuân theo các bước và hoàn thành những nhiệm vụ quan trọng, bạn hẳn đã thu hẹp danh sách xuống những ứng viên cuối cùng và chọn được nhà cung cấp ERP phù hợp. Giờ là lúc chốt thỏa thuận và bắt tay vào triển khai!

## NHIỆM VỤ QUAN TRỌNG

- Thông báo chính thức cho nhà cung cấp ERP mà bạn lựa chọn
- Đàm phán và thống nhất về chi phí và phạm vi công việc
- Thiết lập thời gian triển khai của bạn
- Đưa đội ngũ triển khai ERP của bạn vào hoạt động
- Bắt đầu triển khai của bạn
- Xác nhận ngày Go Live của bạn



# Nguồn tham khảo

## TRANG WEB ĐÁNH GIÁ PHẦN MỀM

- Better Buys
- Software Advice
- Business Software
- Technology Advice
- Capterra
- Top 10 ERP
- ERP Focus

## TRIỂN LÃM SẢN XUẤT

- AWFS Fair
- EMEX
- FABTECH
- International Manufacturing Technology Show (IMTS)
- Pacific Design & Manufacturing
- SouthMACH

---

## Về A1 Consulting

A1 Consulting ra đời với mục tiêu hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam và khu vực nâng cao hiệu quả hoạt động và đạt được thành công thông qua việc cải tiến quy trình với các giải pháp ERP chất lượng cao và chi phí hợp lý.

<https://www.a1consulting.vn/>